

Mediadaten 2024

**DAS
FÜHRENDE
E-LEARNING-
PORTAL**

Profil

Dental Online College (DOC) ist DIE führende Online-Plattform für Fortbildungsvideos für Zahnmediziner. Unsere 1.330 Lernvideos von internationalen Topexperten bieten die größten Themenvielfalt in Europa. Über 800 zahlende Abonnenten wissen den Wert des ständig wachsenden Angebotes zu schätzen.

Die frei zugänglichen Inhalte erzeugen fast 30.000 Seitenaufrufe im Monat; den Newsletter haben 8.750 Empfänger abonniert. Die Dentalindustrie kann diese hochinteressante Zielgruppe über zahlreiche individualisierte (Content-)Werbeformen als auch über reichweitenoptimierte Formate ansprechen.

Das Dental Online College (DOC) erlaubt den Zahnmediziner Fortbildungen auch außerhalb der gängigen Arbeitszeiten oder sogar im Urlaub. So bleiben sie immer auf dem aktuellsten Stand des Fachgebietes. Sie bilden sich im Dental Online College über Operations-Schulungen, Vorträge, Webinare, Expertenrunden und Zertifizierungskurse fort. Rund 450 Videos ermöglichen eine CME-Zertifizierung. Darüber hinaus stehen dem Nutzer hilfreiche Material-Listen und (Abrechnungs-)Tipps zum Download bereit.

Zielgruppe: Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin, zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteams.

Hinweis: Die Redaktion verwendet aufgrund der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Im Sinne der Gleichbehandlung sind alle Geschlechter gemeint.

Inhalt/Rubriken:

- Röntgen
- Allgemeinmedizin
- Kieferorthopädie
- Digitale Technologien
- Kiefergelenk & Fuktion
- Prothetik
- Ästhetik
- Endodontologie
- Alterszahnheilkunde
- Kinder- und Jugendzahnheilkunde
- Zahnerhaltung
- Zahnärztliche Chirurgie
- Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie
- Parodontologie
- Implantologie
- Dentalhygiene/Prophylaxe
- Praxismanagement

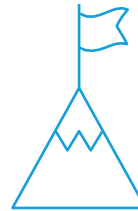
ZWEISPRACHIG
DEUTSCH/ENGLISCH
CME-FORTBILDUNGSTESTS
HOCHWERTIGE FORTBILDUNGSVIDEOS



IMPLANTOLOGIE
KINDER-
ZAHNHEILKUNDE
PARADONTOLOGIE
ENDODONTIE
ZAHNERHALTUNG
PROTHETIK



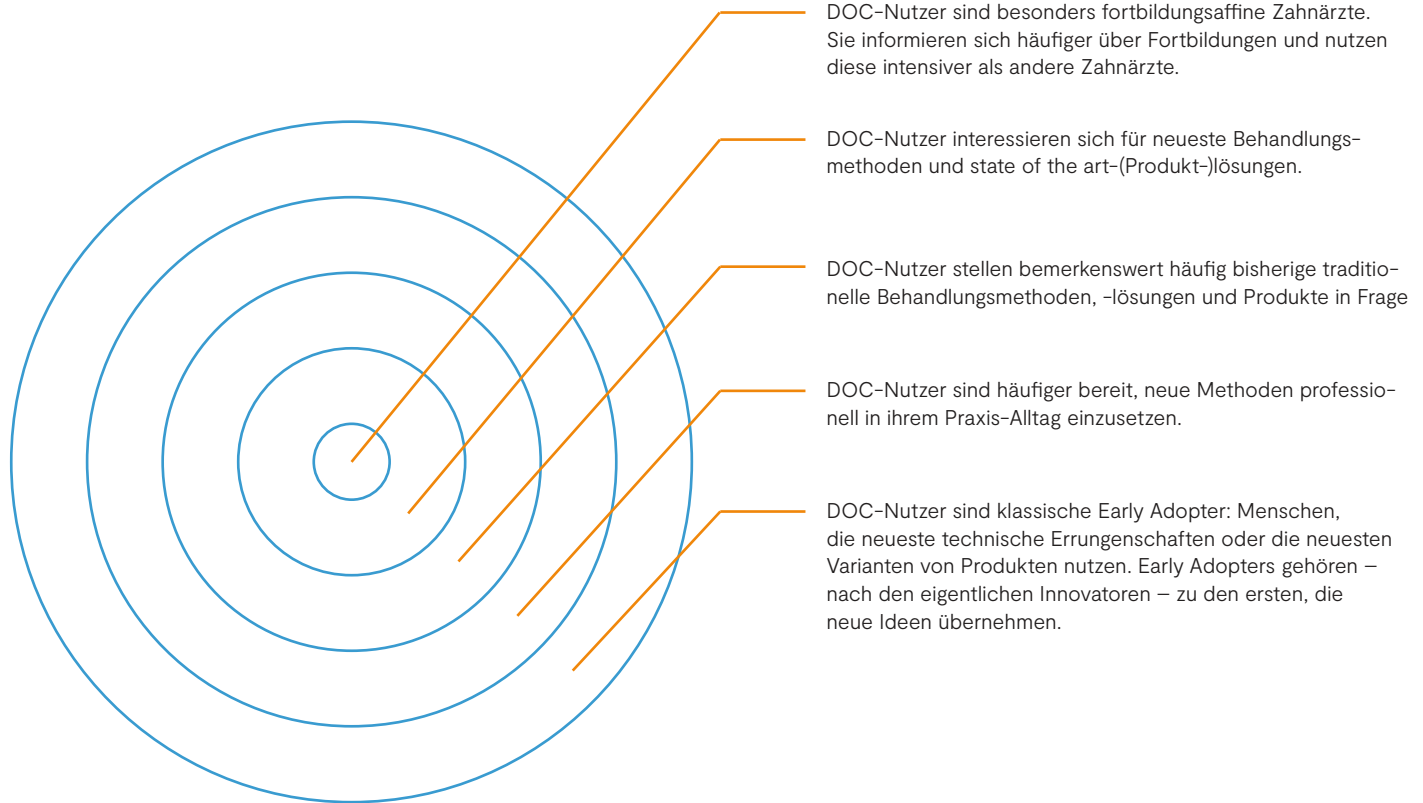
30.000
Seitenaufrufe
... pro Monat

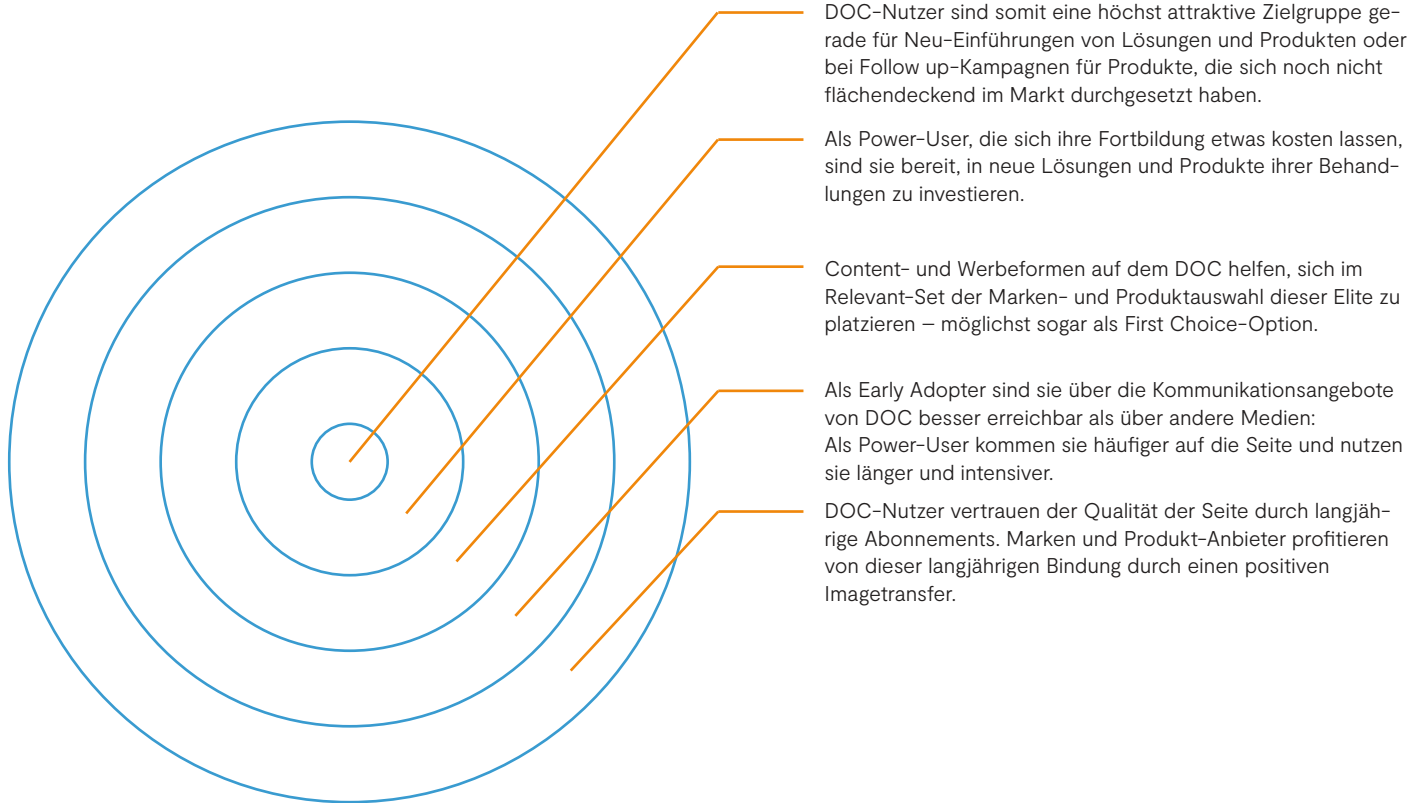


8.750
Kontakte
... durchschnittliche Beitragsreichweite unserer
Newsletter



5.500
Follower
... erreichen wir über Facebook





Zeitsparend

- Informieren Sie Ihre Kunden zeitunabhängig

Ortsunabhängig

- Treffen Sie Ihren Kunden an dessen Arbeitsplatz

Unkompliziert

- Thematisieren Sie Ihre Botschaften auf dem Arbeitsgerät des Kunden

Konzentriert

- Treffen Sie auf einen entspannten Kunden ohne Reisetstress

Vermittlungsstark

- Zeigen Sie Ihre Kompetenz im Bewegtbild

Nachhaltig

- On-Demand-Videos sorgen lange für erhöhte Sichtbarkeit

Hochwertig

- Image-Transfer über Top-Referenten aus dem In- und Ausland

Interaktiv/Transparent

- Beantworten Sie häufige Kundenanfragen ggf. in einem Webinar

Sponsored Content

Beiträge, die Sie EXKLUSIV zusammen mit uns produzieren. Nutzen Sie unser Expertenwissen zur Erstellung eines CME-Lernvideos und profitieren Sie von unserem Markenimage.

Individueller Content

Themenseiten

Rücken Sie Ihre Themen des Jahres über ausgewählte Beiträge oder Veranstaltungen in den Vordergrund. Wir promoten Ihre Inhalte auf dem Portal mit effektiven Formaten exklusiv mit Ihnen.

Firmenseiten

Die optimale Möglichkeit, um von Ihnen produzierte Inhalte zu präsentieren. Geben Sie den Nutzern Einblick in Ihr Angebot – von Produktvideos über Fortbildungsveranstaltungen, Materiallisten bis zu Produktbroschüren.

Promotion

Ganz gezielt den Nutzer ansprechen: Mit klassischen Werbeformen auf dem Portal oder dem Newsletter können Sie auf Artikel, Videos, die eigene Firmen- oder Themenseite verlinken – und so für mehr Aufmerksamkeit sorgen.



Ideal für Ihr Thema, Ihre Veranstaltung des Jahres. Ihre Themenseite exklusiv widmet sich einem einzigen Thema. Schaffen Sie Awareness für Ihre neue Innovation, Ihre aktuellen Veranstaltungen und (Online-)Seminare.

Auf der eigenen Landingpage bündeln Sie Videobeiträge zu einem inhaltlichen Schwerpunkt. Wir steuern auf Wunsch DOC-Inhalte bei, monitoren Ihre Seite einmal pro Monat und ergänzen Sie in Abstimmung mit Ihnen sinnvoll.

Wir positionieren Sie als unseren Partner und besetzen jedes Thema exklusiv nur mit einem Partner.

Preis für Laufzeit 6 Monate: **auf Anfrage**
Verlängerung um 6 Monate: **auf Anfrage**
(Teaser auf der Startseite für weitere 4 Wochen inkl. Update der Inhalte)

Leistungsbestandteile

- Eigene Landingpage für Ihr wichtigstes Thema des Jahres
- Freie Anzahl Videobeiträge plus relevante Videobeiträge aus dem Dental Online College Bestand – ggf. auch Videos mit CME Punkten
- **NEU:** Erstbefüllung durch unsere Redaktion
- **NEU:** Monatlicher Proof of Concept & ggf. Content-Ergänzung durch unsere Redaktion
- **NEU:** Auf Wunsch Proof einer CME-Zertifizierung des Contents, Übernahme des CME-Prozesses
- **NEU:** Laufzeit 6 Monate
- Wählbare Sichtbarkeit: Co-Branding mit „sponsored by-Charakter“ oder Logoplatzierung

Integration auf Dental Online College (DOC)

- Eigener Navigationspunkt Ihrer „Themenseite Exklusiv“

Bewerbung auf Dental Online College (DOC)

- Empfehlungs-Teaser auf der Startseite, in den Nutzeraccounts und im jeweiligen Fachgebiet (Laufzeit 6 Wochen)
- Bei Neu-Anlage: Ein Stand Alone Newsletter zu Ihrer Themenseite Exklusiv
- Bei Verlängerung: Eine Bannerschaltung im DOC-Newsletter zu Ihrer Themenseite exklusiv



Gehen Sie ruhig ins Detail: Auf der Firmenseite ist ausschließlich Platz für Ihr Unternehmen. Ein umfassendes Unternehmensportrait bietet einen umfangreichen und professionellen Auftritt.

Die Einbindung von Video- und Printbeiträgen oder Presse- und Produktmeldungen ermöglicht die Abbildung des gesamten Portfolios. Wir steuern auf Wunsch DOC-Inhalte bei, monitoren Ihre Seite einmal pro Monat und ergänzen Sie in Abstimmung mit Ihnen sinnvoll.

Bauen Sie mit unserer Hilfe eine kontinuierlich wachsende Präsenz als Innovationsführer auf.

Preis Laufzeit 12 Monate: **auf Anfrage**
Verlängerung um 12 Monate: **auf Anfrage**
(Teaser auf der Startseite für weitere 4 Wochen inkl. Update der Inhalte)

Leistungsbestandteile

- Unternehmensportrait mit freier Anzahl von Beiträgen als Videos, Texte und Promotionsmaterial
- Mögliche Inhalte
 - Firmeneigene Kontaktmöglichkeiten & Social Media Kanäle
 - Integration/Updates von Videobeiträgen
 - Presse- oder Produktmeldungen
 - Broschüren mit Teasertext zum Download
- **NEU:** Erstbefüllung durch unsere Redaktion
- **NEU:** Vierteljährlicher Proof of Concept & ggf. Content-Ergänzung durch unsere Redaktion
- Laufzeit von 12 Monaten, automatische Verlängerung, Kündigung bis 6 Wochen vor Ablauf möglich

Integration auf Dental Online College (DOC)

- Unter der Rubrik Partner / Industriepartner
- Eigene Subseite

Bewerbung auf Dental Online College (DOC)

- Bei Neu-Anlage: Empfehlungs-Teaser auf der Startseite und auf allen relevanten Übersichtsseiten der Fachgebiete. Laufzeit 8 Wochen.
- Bei Neu-Anlage: Banner im DOC-Newsletter
- Bei Verlängerung: Banner im DOC-Newsletter

Themenseite: AWARENESS

- Ideal für **Ihr Thema/Ihre Veranstaltung** des Jahres
- Die Themenseite widmet sich einem **einzigem Thema**
- Unter der eigenen Landingpage bündeln Sie exklusiv Videobeiträge zu Ihrem **inhaltlichen Schwerpunkt**.
- Ihr Content als **Hauptcontent**, ggf. Zuspiegelung weitere DOC-Inhalte (Konkurrenz-Ausschluss)
- Sichtbarkeit als **Themen-Partner**
- Angelegt als punktuelle Schaffung von **AWARENESS**
- **Monatlicher Proof of Concept** und ggf. inhaltliche Unterstützung durch die DOC-Redaktion

- Laufzeit: 6 Monate
- Preis Neuanlage: auf Anfrage
- Preis Verlängerung 6 Monate: auf Anfrage

Firmenseite: BRANDING

- Ideal um **Ihr Unternehmensprofil** und Angebot zu zeigen
- Die Firmenseite widmet sich einem **einzigem Unternehmen**
- Unter der eigenen Landingpage bündeln Sie exklusiv Videos und andere Beiträge zu **Ihrem Unternehmen**
- Ihr Content als **alleiniger Content**, Zuspiegelung von DOC-Inhalten nur auf Wunsch
- Sichtbarkeit als **Industriepartner**,
- Angelegt als dauerhaftes **BRANDING**
- **Vierteljährlicher Proof of Concept** und ggf. inhaltliche Unterstützung durch die DOC-Redaktion

- Laufzeit: 12 Monate
- Preis Neuanlage: auf Anfrage
- Preis Verlängerung 12 Monate: auf Anfrage

Vortrag

- Präsentation neuester Erkenntnisse
- Hochwertige Videoproduktion
- Integration und Bewerbung auf DOC
- CME Punkte möglich

Preis auf Anfrage

OP-Video

- Praxisnahe Darstellung Ihres Behandlungsthemas
- Hochwertige Videoproduktion
- Integration und Bewerbung auf DOC
- CME Punkte möglich

Preis auf Anfrage

Kongresstag

- Kongressbeiträge als Webcast
- Hochwertige Videoproduktion
- Eigene Landingpage
- Integration und Bewerbung auf DOC

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

Live-Streaming Diskussionsrunde

- Spannende Vermittlung Ihrer Inhalte
- Videoproduktion in Full-HD Qualität im Studio
- Integration und Bewerbung auf DOC
- Live- und On-Demand-Version

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

Live-Streaming Webinar

- Hochwertiges Format zur Vergrößerung der Reichweite
- Videoproduktion im Studio
- Integration und Bewerbung auf DOC
- Live- und On-Demand-Version

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

Inhalt

Auch der DOC-Kongress-Newsletter wendet sich an Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteam. Er wird bei allen relevanten Veranstaltungen (z.B. IDS, ADT, Fachdentalmessen) über die Highlights exklusiv berichten.

Empfänger

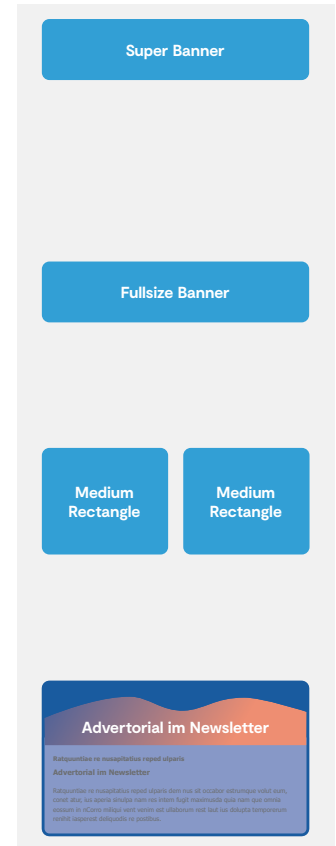
Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage/Versandmenge ebenfalls 8.750 Empfänger

Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel / Textmenge	Preis in Euro
Fullsize Premium Banner (oben)	600 x 135	1.240,- €
Fullsize Banner	600 x 135	1.180,- €
Medium Rectangle	300 x 250 Desktop & Mobil	1.070,- €
Advertorial im Newsletter Ihr Text + Ihr Bild/Logo	max. 500 Zeichen plus Logo	1.420,- €
Standalone		3.940,- €

Datenschluss: 7 Tage vor Versand

Dateiformate: .jpg / .gif

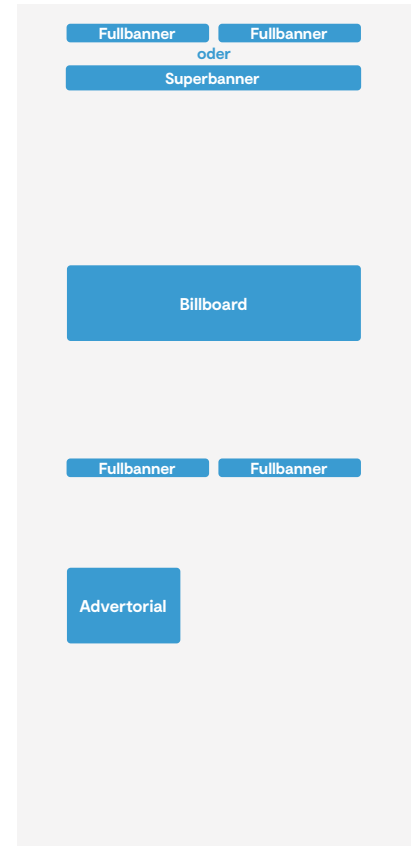


NEU: Ab sofort bietet das Dental Online College auch attraktive Banner- und Advertorial-Formate auf dem Portal selbst an. Nutzen Sie die Chance, sich in einer reichweitenstarken und besonders intensiv genutzten Online-Umgebung zu präsentieren. DOC-User kehren als Abonnenten immer wieder auf die Website zurück – was Ihren Kampagnen eine besonders hohe Kontaktdichte verspricht. Banner und Advertorials werden optimal und dosiert in die Website integriert und erfahren dadurch eine gleichermaßen starke Aufmerksamkeit und die gleiche hohe Akzeptanz wie die redaktionellen (Video-)Beiträge.

Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.

Banner	Pixel	Preis in Euro
Fullbanner	555 × 80	1.140,- €
Superbanner	1140 × 80	1.730,- €
Billboard	1140 × 210	2.470,- €
Fullbanner (Newsbereich)	555 × 80	1.100,- €
Advertorial	–	1.730,- €

Dateiformate: .jpg / .gif | **Laufzeit:** 1.–30./31. des Monats



Nutzen Sie den Verteiler des Dental Online College-Newsletters exklusiv für Ihre Botschaften: Der DOC-Newsletter und der DOC-Kongress-Newsletter können auch als Standalone-Newsletter gebucht werden. Mit Ihrem Look-and-Feel profitieren Sie vom Image-Transfer der starken Marke Dental Online College in unserem Adressverteiler.

Auch der DOC-Kongress-Newsletter wendet sich an Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteam. Er wird bei allen relevanten Veranstaltungen (z.B. IDS, ADT, Fachdentalmessen) über die Highlights exklusiv berichten.

Empfänger

8.750 Empfänger (Stand September 2023)

Versandtermin

Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage

Datenschluss

14 Tage vor Versand

Dateiformate

- eine HTML-Datei
- Bilder als .jpg oder .gif

Anschrift:

Dental Online College GmbH

Geschäftsführung: Bernd Müller
Registergericht: Bayreuth, HRB Nr. 7651
E.-C.-Baumann-Straße 5
95326 Kulmbach
Tel. 09221/949-311
Fax. 09221/ 949-377
info@dental-online-college.com

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg
IBAN: DE63 7705 0000 0303 4752 71
BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.dental-online-college.com/agb

Datenübertragung:

Per Mail an b.wilbert@mgo-fachverlage.de



Teamleitung Mediaberatung

Björn Wilbert
Fon +49 8243 9692-15
Mobil +49 151 15071847
b.wilbert@mgo-fachverlage.de



Chefredakteur

Dr. Markus Bechtold
Mobil +49 151 24141221
m.bechtold@dental-online-college.com



Leiterin Digital

Apurva Petersen
Fon +49 9221 949-322
Mobil +49 176 15949322
a.petersen@mgo-fachverlage.de



Produktmanager Digital

Johannes Fießinger
Fon +49 9221 949-380
j.fiessinger@mgo-fachverlage.de