

Mediadaten 2023

Das
Supplement von
DENTAL
MAGAZIN



Profil:

Das Supplement **DENTAL team** ist die Kommunikationsplattform für das zahnmedizinische Fachpersonal. Entsprechend der wachsenden Bedeutung des gesamten Teams für den Praxiserfolg erhalten die Mitarbeiter/-innen viele wichtige Informationen zur Steigerung von Kompetenz und Effizienz im Praxisalltag. **DENTAL team** bietet fundierte Kenntnisse aus allen wichtigen Fachbereichen wie Prophylaxe, Hygiene, Abrechnung, Praxis- und Qualitätsmanagement sowie Patientenführung.

Ein umfangreicher Fortbildungskalender gewährleistet einen Überblick über relevante Veranstaltungen für die Zielgruppen Zahnmedizinische/-r Fachangestellte/-r (ZFA), Zahnmedizinische/-r Verwaltungsassistent/-in (ZMV), Zahnmedizinische/-r Prophylaxeassistent/-in (ZMP) und Dentalhygieniker/-in (DH). **DENTAL team** präsentiert für diese Fachkräfte – die in den Praxen häufig auch als Kaufentscheider fungieren – aktuelle Produktinformationen zu den Neuentwicklungen in der Dentalindustrie.

Zielgruppe: Zahnmedizinisches Fachpersonal

Druckauflage: 23.500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 23.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 8x jährlich

Inhalt/Rubriken:

- Aktuelles & Markt
- Prophylaxe & Dentalhygiene
- Titel-Thema
- Medizin & Wissen
- Zukunft & Trends
- Fortbildung & Karriere
- Organisation & Patient
- After Work
- DENTAL @ Team
- Rätsel & Aktion



| Ausgabe | Erscheinungstermin | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss | Themen |
|---------|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|---|
| 1 | 01.03.2023 | 31.01.2023 | 07.02.2023 | 09.02.2023 | IDS / Mundhygieneberatung – was gibt es Neues? |
| 2 | 03.04.2023 | 03.03.2023 | 10.03.2023 | 14.03.2023 | Wenn Zähne sensibel werden – Hypersensibilität |
| 3 | 02.05.2023 | 30.03.2023 | 06.04.2023 | 11.04.2023 | Digitalisierung in der Praxis |
| 4 | 01.06.2023 | 02.05.2023 | 08.05.2023 | 10.05.2023 | Kommunikation – wie sage ich es meinem Patienten? |
| 5 | 01.09.2023 | 03.08.2023 | 09.08.2023 | 11.08.2023 | Ergonomie und Absaugtechnik |
| 6 | 02.10.2023 | 04.09.2023 | 08.09.2023 | 12.09.2023 | Wurzelkaries |
| 7 | 02.11.2023 | 03.10.2023 | 10.10.2023 | 12.10.2023 | Unterstützende PAR-Therapie |
| 8 | 01.12.2023 | 03.11.2023 | 09.11.2023 | 13.11.2023 | Erosionen, Abrasionen und Co |

Formatanzeigen



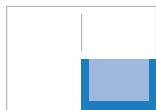
1/1 Seite

Im Anschnitt 207 × 280 mm
Satzspiegel 180 × 249 mm
5.450,- €



1/2 Seite hoch

Im Anschnitt 101 × 280 mm
Satzspiegel 88 × 249 mm
3.421,- €



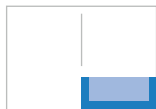
1/2 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 142 mm
Satzspiegel 180 × 126 mm
3.421,- €



1/3 Seite hoch

Im Anschnitt 69 × 280 mm
Satzspiegel 56 × 249 mm
2.758,- €



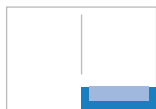
1/3 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 101 mm
Satzspiegel 180 × 85 mm
2.758,- €



1/4 Seite hoch

Im Anschnitt 100 × 142 mm
Satzspiegel 88 × 126 mm
2.447,- €



1/4 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 79 mm
Satzspiegel 180 × 63 mm
2.447,- €

Bitte beachten Sie:

► **Beschnittzugabe 3 mm an allen randabfallenden Seiten**

Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten. Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

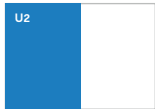
Alle Formatangaben:

Breite × Höhe

► **Wunschplatzierung im Heftinnenteil**

10 % Zuschlag bei verbindlicher Platzierungszusage.

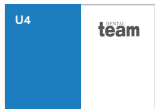
Vorzugsplatzierungen



U2
Im Anschnitt 207 × 280 mm
6.229,- €



U3
Im Anschnitt 207 × 280 mm
5.840,- €



U4
Im Anschnitt 2107 × 280 mm
6.451,- €



**2/1 Doppelseite
U2/Seite 3**
Im Anschnitt 414 × 280 mm
10.357,- €



**Erste rechte Einschaltseite
im Heft**
Im Anschnitt 207 × 280 mm
6.253,- €



**Rechte Seite neben
Inhaltsverzeichnis**
Im Anschnitt 207 × 280 mm
6.534,- €

Mengenstaffel*

| | |
|------------|-------------|
| 2 Anzeigen | 3 % Rabatt |
| 4 Anzeigen | 5 % Rabatt |
| 6 Anzeigen | 8 % Rabatt |
| 8 Anzeigen | 10 % Rabatt |

* Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste

Agenturprovision 10 %

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

► **Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Einhefter, Sonderdrucke und Sonderwerbformen**

Advertorials



1 Seite Advertorial
6.800,- €



2 Seiten Advertorial
10.789,- €



Durchhefter 4-seitig

8.629,- €

Endformat geschlossen

207 × 280 mm

+ 5 mm Kopfbeschnitt

3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Anlieferung: fertig gefalzt, nicht geheftet



Beilagen

250,- €

bis 15 g, pro 1.000 Exemplare, inkl. Portomehrkosten

lose eingelegt

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 202 × 272 mm

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

mgo360 GmbH & Co. KG
Abteilung Versand: Bestimmt für
DENTAL team Ausgabe Nr. XX
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

Anlieferungsmenge Einhefter und Beilagen

23.500 Exemplare

Anlieferung von Beilagen und
Durchheftern bitte frühestens vier
Wochen vor Druckunterlagen-
schluss

Haben Sie besondere Kommunikationsbedürfnisse?

Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen.



Titelseite: Cover im Magazinstil¹ (+ Rückseite)

inkl. Produktion

Im Anschnitt

207 × 280 mm + 207 × 280 mm

8.197,- €



Banderole

angeliefert

Höhe: max. 10 cm

Preis auf Anfrage

¹ Motiv muss mit Redaktion
abgestimmt werden

Weitere Sonderwerbformen
und Preise auf Anfrage

Der für Sie interessante Fachartikel wurde bereits in einer der letzten Ausgaben der **DENTAL team** publiziert?

Wir erstellen Ihnen gerne einen Sonderdruck für Ihre Werbekampagne.

Lieferformat: 207 × 280 mm

Papier: 135 g/qm

Druck: Offset-Druck

inkl. Produktion

jede Auflage und Papierqualität möglich

Preis auf Anfrage.



Ergänzend zum Print-Auftritt von **DENTAL team** bietet www.dental-team.de neben wichtigen Fachinhalten und hilfreichen Tipps für den Praxisalltag (zu Behandlung, Organisation, Abrechnung, Kommunikation etc.) zusätzliche Inhalte und Aktionen, wie z.B.








- Lifestyle-Themen von Rezeptideen bis Beautytipps
- Tolle Gewinnspiele, Verlosungen und Quizze
- Aktuelle Fortbildungsangebote und Karrieremöglichkeiten
- Ein zahnmedizinisches Lexikon

Im Mittelpunkt steht dabei stets der Mehrwert für die Zielgruppe – die Inhalte sollen im beruflichen oder privaten Umfeld entweder Probleme lösen, Wissen erweitern, unterhalten oder aber emotional ansprechen.

Die Zielgruppe: Das gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom/von der Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in.

Mit dem Instagram-Kanal [dental.team.online](https://www.instagram.com/dental.team.online) erreichen wir vor allem den jüngeren Teil der Zielgruppe mit wiederkehrenden, oftmals interaktiven Rubriken (Wissensfragen, interessanten Facts, Bilderrätsel, Sprüche/Memes etc.) sowie mit spannenden Stories zu Veranstaltungen und redaktionellen Insights.



| Format | | Desktop | Tablett | Smartphone | Festpreis (pro Monat) |
|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| Superbanner* |  | 728 × 90 Pixel | 728 × 90 Pixel | 320 × 80/160 Pixel | € 1.122,- |
| Skyscraper* |  | 120/160 × 600 Pixel | 728 × 90 Pixel | 320 × 80/160 Pixel | € 1.225,- |
| Medium Rectangle* |  | 300 × 250 Pixel | 300 × 250 Pixel | 300 × 250 Pixel | € 1.120,- |
| Wallpaper |  | 728 × 90 Pixel 120/160 × 600 Pixel | 728 × 90 Pixel | 300 × 250 Pixel | € 1.940,- |
| Billboard |  | 930 × 250 Pixel | 728 × 90 Pixel | 300 × 250 Pixel | € 2.870,- |
| Interstitial** |  | 800 × 600 Pixel | 768 × 671 Pixel | 300 × 480 Pixel | € 1.225,- |
| Advertorial |  | 300 × 250 Pixel | 300 × 250 Pixel | 300 × 250 Pixel | € 2.050,- |

* läuft in Rotation mit 2 anderen Kunden auf allen Seiten (ROS); ** exklusiv für einen Kunden auf allen Seiten (ROS)

Spezifikationen Display Advertising

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb). Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

Inhalt

Aktuelle News aus dem Fundus der **DENTAL team** Redaktion zu allen wichtigen Fachbereichen wie Prophylaxe, Hygiene, Abrechnung, Praxis- und Qualitätsmanagement sowie Patientenführung.

Versandzyklus/Empfänger


Der **DENTAL team** Newsletter erreicht monatlich rund 7.000 Empfänger aus dem gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in (Stand 01.10.2022).

Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.

| Werbemöglichkeiten | Größe in Pixel / Textmenge | Preis |
|---|------------------------------------|-----------|
| Fullsize Banner Premium | 600 × 135 | 1.235,- € |
| Fullsize Banner | 600 × 135 | 1.130,- € |
| Medium Rectangle | 300 × 250 | 1.030,- € |
| Advertorial im Newsletter Ihr Text + Ihr Bild/Logo | max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen | 1.550,- € |

Datenschluss: 7 Tage vor Versand, **Dateiformate:** .jpg / .gif


Fullsize Banner Premium



Hallo Kai Sprenger,

Heruntergeladene Fachblätter renommierter Autoren und Redaktionen aus der Zahnwelt für Sie im Überblick, darunter:

Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid: Betrachtung des Indikationsbereichs
- GC Gummy Gießli; Heli; Hologram Farb- und Mono-Layering Keramiksystem
Neue Möglichkeiten im 3D-Druck: Neues Neolite Längsprofil



Betrachtung des Indikationsbereichs

Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid

Zur Munky Prüfung selbst sich in diesem Artikel mit dem Indikationsbereich von Multilayer-Zirkonoxid auseinandersetzen und hinterfragen, ob die Weiterentwicklung der Monolayer-Zirkonoxid ebenfalls einen Unterschied zu den nachfolgenden Gesichtspunkten aus Fachliteratur nicht eine Verbesserung darstellt.

Fullsize Banner

Medium Rectangle

CAD/CAM Update

Werkstoffe

185 Werkstoffe für die CAD/CAM-gestützte Fertigung im Vergleich

Advertorial im Newsletter

Inhalt

Der **DENTAL team** Kongress-Newsletter wird zu allen relevanten Kongressen über die Highlights der Veranstaltung für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter berichten. Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage.

Empfänger


Der **DENTAL team** Kongress-Newsletter erreicht rund 7.000 Empfänger aus dem gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in (Stand 01.10.2022).

Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.

| Werbemöglichkeiten | Größe in Pixel / Textmenge | Preis |
|---|------------------------------------|-----------|
| Fullsize Banner Premium | 600 × 135 | 1.400,- € |
| Fullsize Banner | 600 × 135 | 1.300,- € |
| Medium Rectangle | 300 × 250 | 1.200,- € |
| Advertorial im Newsletter Ihr Text + Ihr Bild/Logo | max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen | 1.750,- € |

Datenschluss: 7 Tage vor Versand, **Dateiformate:** .jpg / .gif


Fullsize Banner Premium



Hallo Kai Sprenger,

Herzlichen Willkommen! Fachkollegen, renommierten Autoren und Redaktoren aus der Zahnwelt für Sie im Überblick, darunter:

Materialewahl Multilayer-Zirkonoxid: Betrachtung des Indikationsbereichs
- GC Gemungung GmbH; H&M; Hübner Farb- und Mikro-Layering Kurvenprogramm
- Mehr Möglichkeiten im 3D-Druck: Neues Neoslim Layerprozess



Betrachtung des Indikationsbereichs

Materialewahl Multilayer-Zirkonoxid

Ziel: Munky Prüfung selbst sich in diesem Artikel und dem Indikationsbereich von Multilayer-Zirkonoxid auseinander und hinterfragt, ob die Weiterentwicklung der Monolithen Zirkonoxid ebenfalls einen Einfluss hat die auch verschiedenen Gesichtspunkten aus Zahnärztensicht eine Vertiefung darstellt.

Fullsize Banner

Medium Rectangle

CAD/CAM Update

Werkstoffe

185 Werkstoffe für die CAD/CAM gestützte Fertigung im Vergleich

Advertorial im Newsletter

Nutzen Sie den Verteiler des **DENTAL team** Newsletters exklusiv für Ihre Botschaften: **DENTAL team** Newsletter und der **DENTAL team** Kongress-Newsletter können auch als Stand-alone-Newsletter gebucht werden. Mit ihrem Look-and-Feel profitieren Sie vom Image-Transfer der starken Marke **DENTAL team** in unserem Adressverteiler.

Empfänger

rund 7.000 Empfänger (Stand 01.10.2022)

Versandtermin

auf Wunsch / zum Kongress

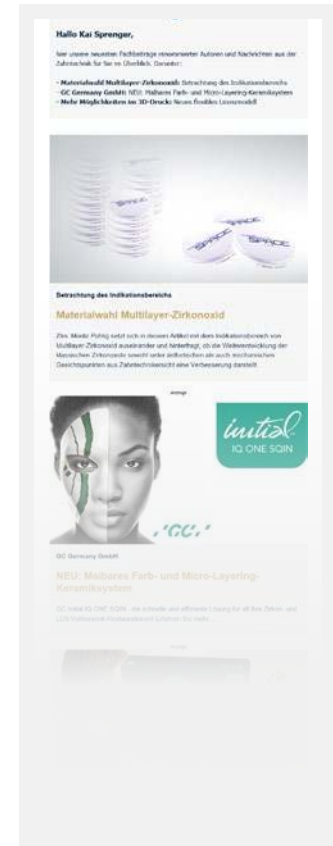
Datenschluss

14 Tage vor Versand

Dateiformate

- eine HTML-Datei
- Bilder als .jpg oder .gif

| | |
|---|-----------|
| DENTAL team Stand-alone-Newsletter | 3.210,- € |
| DENTAL team Stand-alone-Kongress-Newsletter | 3.420,- € |



Verlag:

mgo fachverlage GmbH & Co. KG
Betriebsstätte Schwabmünchen
Franz-Kleinhans-Straße 7, 86830 Schwabmünchen
Fon +49 8243 9692-0, Fax +49 8243 9692-22
www.mgo-fachverlage.de
Geschäftsführung: Walter Schweinsberg, Bernd Müller
Verlagsleiter: Michael Dietl
HRA Bayreuth Nr. 4600

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg
IBAN DE18 7705 0000 0302 2465 09
BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto

Alle angegebenen Preise verstehen sich
in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Informationen:

Format: 207 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit, 249 mm hoch
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
Druck: Offsetdruck,
Raster 60 Linien/cm = 150 lpi
4-farbig, CMYK, Eurokala
Druckdaten: Composite-PDF/X-4
Medienstandard Druck (ISO 12647)
PSO Coated V3
Bindung: Rückendrahtheftung

Schicken Sie Ihre Anzeigen als hochaufgelöstes PDF
(Bildauflösung 300 dpi) und binden Sie die Schriften in die Datei ein.

Datenübertragung:

Per E-Mail an service@mgo-fachverlage.de oder
per FTP (Zugangsdaten bitte beim Verlag unter
service@mgo-fachverlage.de anfragen)

Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
www.mgo-fachverlage.de/agb



Mediaberatung

Silke Matschiner-Oltmanns

Fon +49 8243 9692-14

Mobil +49 151 51827755

s.matschiner-oltmanns@

mgo-fachverlage.de



Teamleitung Mediaberatung

Wolfgang Hansel

Fon +49 8243 9692-15

Mobil +49 151 15071847

w.hansel@mgo-fachverlage.de



Redaktion

Tanja Kempf

Fon +49 8243 9692-24

t.kempf@mgo-fachverlage.de



Teamleitung Redaktion

Zahnmedizin

Natascha Brand

Fon +49 8243 9692-36

Mobil +49 151 23001241

n.brand@mgo-fachverlage.de