

## Mediadaten 2023

Das  
Supplement von  
DENTAL  
MAGAZIN



## Profil:

Das Supplement **DENTAL team** ist die Kommunikationsplattform für das zahnmedizinische Fachpersonal. Entsprechend der wachsenden Bedeutung des gesamten Teams für den Praxiserfolg erhalten die Mitarbeiter/-innen viele wichtige Informationen zur Steigerung von Kompetenz und Effizienz im Praxisalltag. **DENTAL team** bietet fundierte Kenntnisse aus allen wichtigen Fachbereichen wie Prophylaxe, Hygiene, Abrechnung, Praxis- und Qualitätsmanagement sowie Patientenführung.

Ein umfangreicher Fortbildungskalender gewährleistet einen Überblick über relevante Veranstaltungen für die Zielgruppen Zahnmedizinische/-r Fachangestellte/-r (ZFA), Zahnmedizinische/-r Verwaltungsassistent/-in (ZMV), Zahnmedizinische/-r Prophylaxeassistent/-in (ZMP) und Dentalhygieniker/-in (DH). **DENTAL team** präsentiert für diese Fachkräfte – die in den Praxen häufig auch als Kaufentscheider fungieren – aktuelle Produktinformationen zu den Neuentwicklungen in der Dentalindustrie.

<b>Zielgruppe:</b>	Zahnmedizinisches Fachpersonal
<b>Druckauflage:</b>	23.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage:</b>	23.000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	8x jährlich

## Inhalt/Rubriken:

- Aktuelles & Markt
- Prophylaxe & Dentalhygiene
- Titel-Thema
- Medizin & Wissen
- Zukunft & Trends
- Fortbildung & Karriere
- Organisation & Patient
- After Work
- DENTAL @ Team
- Rätsel & Aktion



Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Themen
1	01.03.2023	31.01.2023	07.02.2023	09.02.2023	IDS / Mundhygieneberatung – was gibt es Neues?
2	03.04.2023	03.03.2023	10.03.2023	14.03.2023	Wenn Zähne sensibel werden – Hypersensibilität
3	02.05.2023	30.03.2023	06.04.2023	11.04.2023	Digitalisierung in der Praxis
4	01.06.2023	02.05.2023	08.05.2023	10.05.2023	Kommunikation – wie sage ich es meinem Patienten?
5	01.09.2023	03.08.2023	09.08.2023	11.08.2023	Ergonomie und Absaugtechnik
6	02.10.2023	04.09.2023	08.09.2023	12.09.2023	Wurzelkaries
7	02.11.2023	03.10.2023	10.10.2023	12.10.2023	Unterstützende PAR-Therapie
8	01.12.2023	03.11.2023	09.11.2023	13.11.2023	Erosionen, Abrasionen und Co

## Formatanzeigen



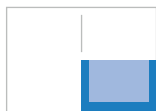
### 1/1 Seite

Im Anschnitt 207 × 280 mm  
Satzspiegel 180 × 249 mm  
5.450,- €



### 1/2 Seite hoch

Im Anschnitt 101 × 280 mm  
Satzspiegel 88 × 249 mm  
3.421,- €



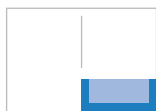
### 1/2 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 142 mm  
Satzspiegel 180 × 126 mm  
3.421,- €



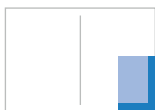
### 1/3 Seite hoch

Im Anschnitt 69 × 280 mm  
Satzspiegel 56 × 249 mm  
2.758,- €



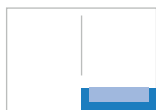
### 1/3 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 101 mm  
Satzspiegel 180 × 85 mm  
2.758,- €



### 1/4 Seite hoch

Im Anschnitt 100 × 142 mm  
Satzspiegel 88 × 126 mm  
2.447,- €



### 1/4 Seite quer

Im Anschnitt 207 × 79 mm  
Satzspiegel 180 × 63 mm  
2.447,- €

### Bitte beachten Sie:

► **Beschnittzugabe 3 mm an allen randabfallenden Seiten**

### Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten. Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

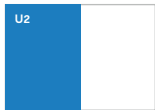
### Alle Formatangaben:

Breite × Höhe

► **Wunschplatzierung im Heftinnenteil**

10 % Zuschlag bei verbindlicher Platzierungszusage.

## Vorzugsplatzierungen



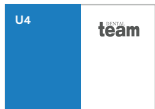
### U2

Im Anschnitt 207 × 280 mm  
6.229,- €



### U3

Im Anschnitt 207 × 280 mm  
5.840,- €



### U4

Im Anschnitt 2107 × 280 mm  
6.451,- €



### 2/1 Doppelseite U2/Seite 3

Im Anschnitt 414 × 280 mm  
10.357,- €



### Erste rechte Einschaltseite im Heft

Im Anschnitt 207 × 280 mm  
6.253,- €



### Rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis

Im Anschnitt 207 × 280 mm  
6.534,- €

### Mengenstaffel\*

2 Anzeigen	3 % Rabatt
4 Anzeigen	5 % Rabatt
6 Anzeigen	8 % Rabatt
8 Anzeigen	10 % Rabatt

\* Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste

Agenturprovision 10 %

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

► Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Einhefter, Sonderdrucke und Sonderwerbformen

## Advertorials



### 1 Seite Advertorial

6.800,- €



### 2 Seiten Advertorial

10.789,- €



## Durchhefter 4-seitig

8.629,- €

Endformat geschlossen

207 × 280 mm

+ 5 mm Kopfbeschnitt

3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Anlieferung: fertig gefalzt, nicht geheftet



## Beilagen

250,- €

bis 15 g, pro 1.000 Exemplare, inkl. Portomehrkosten

lose eingelegt

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 202 × 272 mm

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

mgo360 GmbH & Co. KG  
Abteilung Versand: Bestimmt für  
DENTAL team Ausgabe Nr. XX  
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

### Anlieferungsmenge Einhefter und Beilagen

23.500 Exemplare

Anlieferung von Beilagen und  
Durchheftern bitte frühestens vier  
Wochen vor Druckunterlagen-  
schluss

## Haben Sie besondere Kommunikationsbedürfnisse?

Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen.



### Titelseite: Cover im Magazinstil<sup>1</sup> (+ Rückseite)

inkl. Produktion

Im Anschnitt

207 × 280 mm + 207 × 280 mm

8.197,- €



### Banderole

angeliefert

Höhe: max. 10 cm

Preis auf Anfrage

<sup>1</sup> Motiv muss mit Redaktion  
abgestimmt werden

Weitere Sonderwerbformen  
und Preise auf Anfrage

Der für Sie interessante Fachartikel wurde bereits in einer der letzten Ausgaben der **DENTAL team** publiziert?

Wir erstellen Ihnen gerne einen Sonderdruck für Ihre Werbekampagne.

Lieferformat: 207 × 280 mm

Papier: 135 g/qm

Druck: Offset-Druck

inkl. Produktion

jede Auflage und Papierqualität möglich

Preis auf Anfrage.





Ergänzend zum Print-Auftritt von **DENTAL team** bietet [www.dental-team.de](http://www.dental-team.de) neben wichtigen Fachinhalten und hilfreichen Tipps für den Praxisalltag (zu Behandlung, Organisation, Abrechnung, Kommunikation etc.) zusätzliche Inhalte und Aktionen, wie z.B.


- Lifestyle-Themen von Rezeptideen bis Beautytipps
- Tolle Gewinnspiele, Verlosungen und Quizze
- Aktuelle Fortbildungsangebote und Karrieremöglichkeiten
- Ein zahnmedizinisches Lexikon

Im Mittelpunkt steht dabei stets der Mehrwert für die Zielgruppe – die Inhalte sollen im beruflichen oder privaten Umfeld entweder Probleme lösen, Wissen erweitern, unterhalten oder aber emotional ansprechen.

Die Zielgruppe: Das gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom/von der Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in.

Mit dem Instagram-Kanal [dental.team.online](https://www.instagram.com/dental.team.online) erreichen wir vor allem den jüngeren Teil der Zielgruppe mit wiederkehrenden, oftmals interaktiven Rubriken (Wissensfragen, interessanten Facts, Bilderrätsel, Sprüche/Memes etc.) sowie mit spannenden Stories zu Veranstaltungen und redaktionellen Insights.



Format		Desktop	Tablett	Smartphone	Festpreis (pro Monat)
Superbanner*		728 × 90 Pixel	728 × 90 Pixel	320 × 80/160 Pixel	€ 1.122,-
Skyscraper*		120/160 × 600 Pixel	728 × 90 Pixel	320 × 80/160 Pixel	€ 1.225,-
Medium Rectangle*		300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	€ 1.120,-
Wallpaper		728 × 90 Pixel 120/160 × 600 Pixel	728 × 90 Pixel	300 × 250 Pixel	€ 1.940,-
Billboard		930 × 250 Pixel	728 × 90 Pixel	300 × 250 Pixel	€ 2.870,-
Interstitial**		800 × 600 Pixel	768 × 671 Pixel	300 × 480 Pixel	€ 1.225,-
Advertorial		300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	€ 2.050,-

\* läuft in Rotation mit 2 anderen Kunden auf allen Seiten (ROS); \*\* exklusiv für einen Kunden auf allen Seiten (ROS)

## Spezifikationen Display Advertising

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb). Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

## Inhalt

Aktuelle News aus dem Fundus der **DENTAL team** Redaktion zu allen wichtigen Fachbereichen wie Prophylaxe, Hygiene, Abrechnung, Praxis- und Qualitätsmanagement sowie Patientenführung.

## Versandzyklus/Empfänger


Der **DENTAL team** Newsletter erreicht monatlich rund 7.000 Empfänger aus dem gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in (Stand 01.10.2022).

**Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.**

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel / Textmenge	Preis
Fullsize Banner Premium	600 × 135	1.235,- €
Fullsize Banner	600 × 135	1.130,- €
Medium Rectangle	300 × 250	1.030,- €
Advertorial im Newsletter Ihr Text + Ihr Bild/Logo	max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.550,- €

**Datenschluss:** 7 Tage vor Versand, **Dateiformate:** .jpg / .gif


Fullsize Banner Premium



**Hallo Kai Sprenger,**

Heruntergeladene Fachblätter renommierter Autoren und Redaktionen aus der Zahnwelt für Sie im Überblick. Darunter:

**Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid:** Betrachtung des Induktionsbereichs  
- GC Gummung GmbH; H&L; Hübner Farb- und Mikro-Layering Kuratorkollegen  
**Neue Möglichkeiten im 3D-Druck:** Neues Neolite Längsprofil



**Betrachtung des Induktionsbereichs**

**Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid**

Zur Munky Prüfung selbst sich in diesem Artikel mit dem Induktionsbereich von Multilayer-Zirkonoxid auseinandersetzen und hinterfragen, ob die Weiterentwicklung der Monolithen Zirkonoxid ebenfalls einen Einfluss haben die auch verschiedenen Gesichtspunkten aus Zahntechnikersicht eine Vertiefung darstellt.

Fullsize Banner

Medium Rectangle

**CAD/CAM Update**

**Werkstoffe**

185 Werkstoffe für die CAD/CAM gestützte Fertigung im Vergleich

Advertorial im Newsletter

## Inhalt

Der **DENTAL team** Kongress-Newsletter wird zu allen relevanten Kongressen über die Highlights der Veranstaltung für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter berichten. Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage.

## Empfänger


Der **DENTAL team** Kongress-Newsletter erreicht rund 7.000 Empfänger aus dem gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in (Stand 01.10.2022).

**Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.**

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel / Textmenge	Preis
Fullsize Banner Premium	600 × 135	1.400,- €
Fullsize Banner	600 × 135	1.300,- €
Medium Rectangle	300 × 250	1.200,- €
Advertorial im Newsletter Ihr Text + Ihr Bild/Logo	max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.750,- €

**Datenschluss:** 7 Tage vor Versand, **Dateiformate:** .jpg / .gif


Fullsize Banner Premium



**Hallo Kai Sprenger,**

Hier sind die neuesten Fachbeiträge renommierter Autoren und Redaktionen aus der Zahnwelt für Sie im Überblick, darunter:

**Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid:** Betrachtung des Indikationsbereichs  
- GC Gemungung GmbH; H&L; Hulsberg Farb- und Form-Layering Kurvenprogramm  
- Mehr Möglichkeiten im 3D-Druck: Neues Neoslim Layerprozess



**Betrachtung des Indikationsbereichs**

**Materiewahl Multilayer-Zirkonoxid**

Ziel: Munky Prüfung selbst sich in diesem Artikel und dem Indikationsbereich von Multilayer-Zirkonoxid auseinander und hinterfragt, ob die Weiterentwicklung der Monolithen Zirkonoxid ebenfalls einen Einfluss hat die auch verschiedenen Gesichtspunkten aus Fachkreise nicht eine Verbesserung darstellt.

Fullsize Banner

Medium Rectangle

**CAD/CAM Update**

**Werkstoffe**

185 Werkstoffe für die CAD/CAM gestützte Fertigung im Vergleich

Advertorial im Newsletter

Nutzen Sie den Verteiler des **DENTAL team** Newsletters exklusiv für Ihre Botschaften: **DENTAL team** Newsletter und der **DENTAL team** Kongress-Newsletter können auch als Stand-alone-Newsletter gebucht werden. Mit ihrem Look-and-Feel profitieren Sie vom Image-Transfer der starken Marke **DENTAL team** in unserem Adressverteiler.

### Empfänger

rund 7.000 Empfänger (Stand 01.10.2022)

### Versandtermin

auf Wunsch / zum Kongress

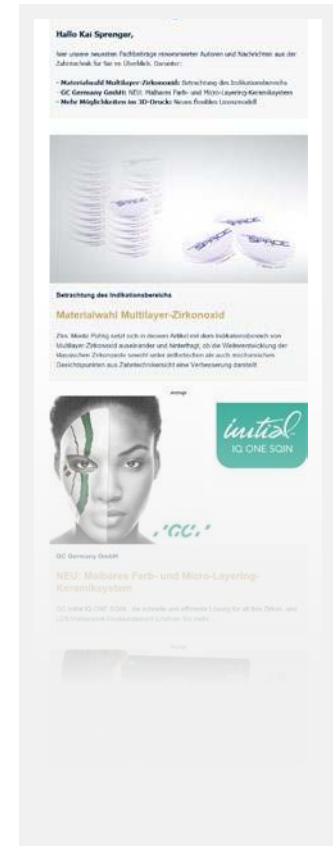
### Datenschluss

14 Tage vor Versand

### Dateiformate

- eine HTML-Datei
- Bilder als .jpg oder .gif

DENTAL team Stand-alone-Newsletter	3.210,- €
DENTAL team Stand-alone-Kongress-Newsletter	3.420,- €



## Verlag:

mgo fachverlage GmbH & Co. KG  
Betriebsstätte Schwabmünchen  
Franz-Kleinhans-Straße 7, 86830 Schwabmünchen  
Fon +49 8243 9692-0, Fax +49 8243 9692-22  
www.mgo-fachverlage.de  
Geschäftsführung: Walter Schweinsberg, Bernd Müller  
Verlagsleiter: Michael Dietl  
HRA Bayreuth Nr. 4600

## Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg  
IBAN DE18 7705 0000 0302 2465 09  
BIC: BYLADEM1SKB

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto

Alle angegebenen Preise verstehen sich  
in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Technische Informationen:

Format: 207 mm breit, 280 mm hoch  
Satzspiegel: 180 mm breit, 249 mm hoch  
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten  
Druck: Offsetdruck,  
Raster 60 Linien/cm = 150 lpi  
4-farbig, CMYK, Eurokala  
Druckdaten: Composite-PDF/X-4  
Medienstandard Druck (ISO 12647)  
PSO Coated V3  
Bindung: Rückendrahtheftung

Schicken Sie Ihre Anzeigen als hochaufgelöstes PDF  
(Bildauflösung 300 dpi) und binden Sie die Schriften in die Datei ein.

## Datenübertragung:

Per E-Mail an [service@mgo-fachverlage.de](mailto:service@mgo-fachverlage.de) oder  
per FTP (Zugangsdaten bitte beim Verlag unter  
[service@mgo-fachverlage.de](mailto:service@mgo-fachverlage.de) anfragen)

## Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter  
[www.mgo-fachverlage.de/agb](http://www.mgo-fachverlage.de/agb)



## **Mediaberatung**

Silke Matschiner-Oltmanns

Fon +49 8243 9692-14

Mobil +49 151 51827755

s.matschiner-oltmanns@

mgo-fachverlage.de



## **Teamleitung Mediaberatung**

Wolfgang Hansel

Fon +49 8243 9692-15

Mobil +49 151 15071847

w.hansel@mgo-fachverlage.de



## **Redaktion**

Tanja Kempf

Fon +49 8243 9692-24

t.kempf@mgo-fachverlage.de



## **Teamleitung Redaktion**

### **Zahnmedizin**

Natascha Brand

Fon +49 8243 9692-36

Mobil +49 151 23001241

n.brand@mgo-fachverlage.de